

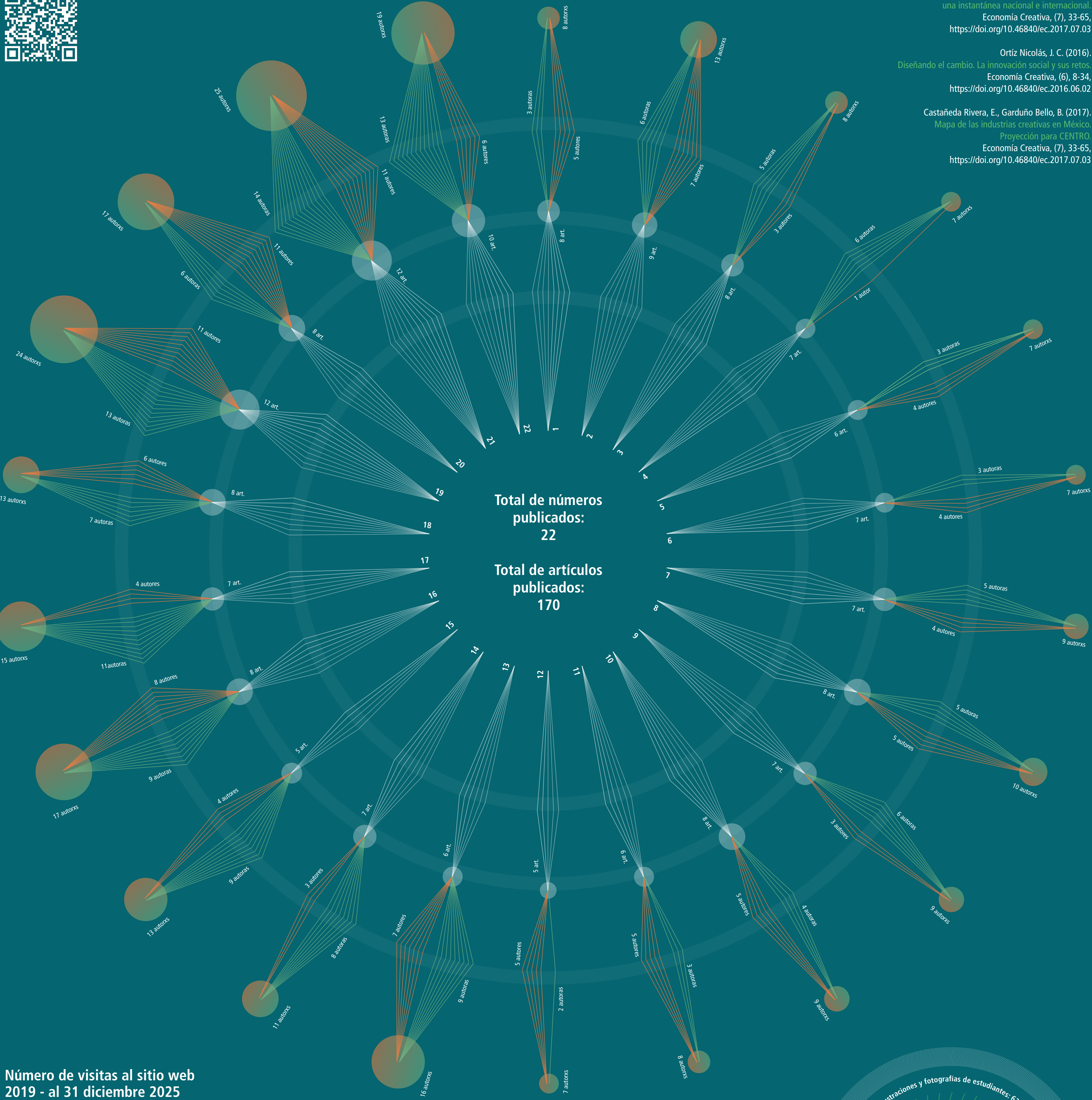
ECONOMÍA CREATIVA.

Reporte de impacto (diciembre 2025)



Autores publicados: 265
Profesores CENTRO: 23
Estudiantes CENTRO: 22
Internacionales: 78
Nacionales: 187

centro. Investigación



Los tres artículos más citados (actualizado al 31 de dic 2025)

- Piscitelli, A. (2017).
Realidad virtual y realidad aumentada en la educación,
una instantánea nacional e internacional.
Economía Creativa, (7), 33-65,
<https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.03>
- Ortiz Nicolás, J.C. (2016).
Diseñando el cambio. La innovación social y sus retos.
Economía Creativa, (6), 8-34,
<https://doi.org/10.46840/ec.2016.06.02>
- Castañeda Rivera, E., Garduño Bello, B. (2017).
Mapa de las industrias creativas en México.
Proyección para CENTRO.
Economía Creativa, (7), 33-65,
<https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.03>

Número de visitas al sitio web 2019 - al 31 diciembre 2025

